“Hércules y Onfalia”

Granito. Relieve sobre sillares
¿S. XVI?
Hércules. 44,5 × 40,5 × 32 cm. Nº inv.: A-2099a.
Onfalia. 45 × 41 × 31 cm. Nº inv.: A-2099b.

LA FUNDACION MÍTICA DE SEGOVIA

Los relieves que forman parte de los fondos del Museo de Segovia y que sirven de colofón al discurso de la exposición temporal *Imago Urbis Romae. Ciudades Romanas de Segovia*, han sido identificados con Hércules y Onfalia, reina de Lidia, personajes mitológicos, que si bien poseen su propia historia, comparten algunos episodios: ella compró como esclavo al Héroe y le impuso que acabase con los bandidos y monstruos de su reino. Por el enamoramiento de él terminaron siendo amantes y en otras versiones casándose.

El Héroe es mencionado desde el siglo XIII en las crónicas hispánicas como el fundador de Segovia, tradición que las locales continuaron desde la primera mitad de la decimosexta centuria y que se consolidó firmemente en el reinado de Felipe II. Dentro del mismo contexto local las casas principales son la expresión de una Casa noble, gobernada y representada por el mayorazgo, que exhibe en la portada símbolos familiares con el emblema heráldico que consiguieron sus antepasados, con lo que ello implica de memoria histórica de un linaje, de identificación a través de una seña de identidad del mismo y de exposición de las interconexiones sociales de la familia.

Ambos personajes no dejarían de tener especial significado en una ciudad cuyo dirigente en las Comunidades, Juan Bravo, junto con otros segovianos, fue derrotado por los ejércitos de Carlos V y de la alta nobleza. Con ello cabe pensar si colocar a Hércules y Onfalia en la entrada de la casa no era, además de hablarnos de la moda por la Antigüedad y su fusión con la del siglo XVI, una adhesión de los propietarios al bando vencedor en una lucha en la que la monarquía castellana salió muy reforzada.

LAS PIEZAS

Las dos figuras están representadas como individuos del siglo XVI: él con barba, cubierto a modo de casco con la cabeza del león de Nemea, conseguida en uno de sus famosos Doce Trabajos, y ella peinada y vestida a la moda de la primera mitad de esa centuria. Hércules con la boca abierta y Onfalia con ella cerrada, plasmando, quizá, cómo debían ser los papeles sociales de ambos al juicio de la época.

Las dos imágenes tienen, en el mismo contexto, diversas interpretaciones según los elementos que les rodeen: el héroe viril subyugado por la belleza o la lujuria, el amor conyugal, la inversión de papeles sociales de hombre y mujer, etc.

La figura de Hércules se disponía en la puerta de las casas como elemento protector contra el mal. Después, fue adquiriendo diferentes significados: la representación del origen mítico de la Monarquía, de la victoria del Príncipe sobre sus enemigos, del triunfo de la Virtud sobre el Mal. También se le ha vinculado con la figura de Jesucristo, Sansón e incluso como personificación de la Elocuencia.

En Segovia se localizan relieves similares en la decoración de varias fachadas, por lo que se puede deducir que las piezas del museo, formarían parte de alguna otra, posiblemente de las enjutas de una portada, como figuran en otros edificios de la ciudad y provincia: el palacio de Valdeláguila (conocido como la Casa del Secretario), el palacio de los Condes de Bornos, el antiguo Palacio Episcopal o el palacio de los Arias Dávila en Hoyuelos.

La representación de Hércules y Onfalia se encuentra también en edificaciones de la primera mitad del XVI de otras ciudades como Medina del Campo, Úbeda, Zaragoza y Barcelona; a menudo propiedad de personajes estrechamente vinculados a la Corte.

Los Habsburgo ya habían tomado a Hércules como símbolo y el Héroe fue asociado a Carlos V, incorporando en su escudo las dos columnas, como referencia a su *Décimo Trabajo*, con la divisa *plus ultra*. Con estos valores vemos a Carlos venciendo en lo político, en lo religioso y en lo moral.

En la Monarquía Hispánica están localizados un buen número de edificios domésticos del siglo XVI, que muestran

representaciones de Hércules y series de personajes masculinos que componen *templos de la fama* mezclando figuras bíblicas, griegas, romanas y castellanas antepasadas de Carlos (el palacio de los Condes de Alba de Aliste Zamora, el palacio de Eraso o torreón de Lozoya o la Casa del Marqués del Arco, ambos en Segovia). Además es corriente la utilización de los símbolos del Emperador por parte de particulares, sirva como ejemplo Juan Hurtado de Mendoza que en 1540 ordenó situar el emblema carolino *Plus Ultra* entre los blasones familiares de su palacio de Morón de Almazán (Soria).

Texto: María Eugenia Contreras Jiménez

Bibliografía:

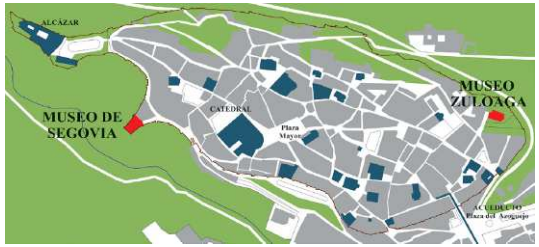
ÁVILA, A. (1993): *Imágenes y símbolos en la arquitectura pintada española (1470-1560)*, Barcelona.

BERNIS MADRAZO, C. (1962): *Indumentaria española en tiempos de Carlos V*, Madrid.

CONTRERAS JIMÉNEZ, M. E. (2015): "Hércules y Onfalia", en S. Martínez y S. Vilches (coords.): Imago Urbis Romae. *Ciudades romanas de Segovia*, Segovia, pp. 248-249.

VARIOS (2002): *Casas y palacios de Castilla y León*, (dir.) J. Urrea, Valladolid.

ZAMORA CANELLADA, A. (2006): Guía Museo de Segovia, Segovia, p.121.



Museo de Segovia. C/ Socorro, 11. 40071 Segovia. Tfn: 921 460 613
De martes a sábados de 10.00 a 14.00 y de 16.00 a 19.00.
Domingos de 10.00 a 14.00 / Lunes cerrado.
museo.segovia@jcyl.es / www.museoscastillayleon.jcyl.es
Hazte amigo del Museo de Segovia www.aamsg.es
Síguenos en www.facehook com/museoscastyleon
http://twitter.com/museoscastyleon

MUSEO DE SEGOVIA

MUSEOS DE CASTILLA Y LEÓN

MUSEO DE SEGOVIA

PIEZA DEL MES

"HÉRCULES Y ONFALIA"

Junta de Castilla y León